

THÔNG BÁO KHẨN CẤP

## Hội Đồng Thành Phố phê duyệt kế hoạch hành động mới để mở rộng du lịch ở Brampton

BRAMPTON, ONTARIO (Ngày 22 tháng 4 năm 2021) – Hôm qua, Hội Đồng Thành Phố đã phê duyệt [Chiến Lược Du Lịch](#) 5 năm nhằm mục đích biến Brampton trở thành một điểm đến du lịch, mở rộng và xây dựng nền kinh tế địa phương, đồng thời nuôi dưỡng niềm tự hào về thành phố của cư dân.

Du Lịch Chiến Lược, do Bannikin Travel and Tourism và Culinary Tourism Alliance đồng sáng tạo, đã xác định nghệ thuật và văn hóa; du lịch ẩm thực; các sự kiện đặc biệt; và, du lịch thể thao là những thế mạnh lớn nhất của Brampton trong việc khơi gợi niềm tự hào của cư dân và thu hút du khách tham quan.

Theo [Hiệp Hội Ngành Du Lịch Ontario](#), trước khi đại dịch COVID xảy ra, sự đóng góp về kinh tế của ngành du lịch ở Ontario lớn hơn cả các ngành nông nghiệp, lâm nghiệp và khai khoáng cộng lại. Việc phát triển Brampton như một điểm đến du lịch sẽ hỗ trợ sự phục hồi của nền kinh tế địa phương sau COVID-19, đồng thời nâng cao sự trân trọng của cư dân đối với thành phố.

Các hướng dẫn về sức khỏe và sự an toàn trong đại dịch đã tác động đến tất cả các khía cạnh của lối hành và du lịch đòi hỏi phải tập trung vào du lịch nội địa và định hướng địa phương mà các chuyên gia trong ngành dự đoán sẽ vẫn duy trì trong nhiều năm tới.

Nghiên cứu đã hoàn thành trong việc phát triển Chiến Lược Du Lịch cho thấy mọi người hiện đang tìm kiếm những trải nghiệm mới gần nhà hơn và Chính Quyền Ontario gần đây đã công bố Tín Dụng Thuế Du Lịch cho việc du lịch trong tỉnh bang. Xu hướng này là cơ hội để Thành Phố Brampton tự tin khẳng định mình như một điểm đến du lịch cho cư dân và các nước láng giềng gần Thành Phố nhất. Điều này sẽ tạo nền tảng cho du lịch xây dựng và hỗ trợ các bên liên quan và nền kinh tế địa phương với tư cách là trụ cột chính trong Chiến Lược Phục Hồi Kinh Tế của Thành Phố.

### Trích dẫn

“Brampton là một thành phố Đa Dạng với một tương lai tươi sáng và một tầm nhìn mới về du lịch. Du lịch tôn vinh các điểm đến sôi động của thành phố và vô số những viên ngọc tiềm ẩn của chúng ta. Là một trong những thành phố đa dạng nhất trong cả nước, có hàng loạt những hoạt động văn hóa đích thực để tất cả mọi người thưởng thức – bao gồm nghệ thuật, ẩm thực và các lễ kỷ niệm văn hóa. Tôi rất vui khi tất cả chúng ta có thể trở lại an toàn để tận hưởng tất cả những gì mà thành phố Brampton xinh đẹp của chúng ta mang lại.

- *Patrick Brown, Thị Trưởng, Thành Phố Brampton*

“Chiến Lược mà Hội Đồng phê duyệt sẽ thúc đẩy Brampton trở thành một điểm đến du lịch và tạo ra một tương lai vững chắc hơn cho thành phố của chúng ta. Điều này sẽ giúp khơi dậy niềm tự hào của các cư dân và doanh nghiệp của chúng tôi bằng cách giới thiệu tất cả các tiện nghi mà chúng tôi cung cấp và nhấn mạnh cơ hội mà Du Lịch có thể phát huy trong quá trình mở cửa trở lại và phục hồi kinh tế của Thành Phố.”

- *Martin Medeiros, Ủy Viên Hội Đồng Khu Vực, Khu 3 & 4; Chủ Tịch, Phát Triển Kinh Tế, Thành Phố Brampton*

“Chiến Lược Du Lịch này phù hợp với *Ưu Tiên Nhiệm Kỳ Hội Đồng- Brampton là một thành phố Đa Dạng* của Hội Đồng và đóng góp vào hạnh phúc của cư dân và doanh nghiệp. Chúng tôi biết rằng nền kinh tế du lịch được quản lý tốt sẽ giúp hỗ trợ tạo việc làm, tăng lợi nhuận kinh tế, cũng như đầu tư vào cơ sở vật chất và cơ sở hạ tầng, nâng cao chất lượng cuộc sống mà cư dân đang hưởng trong thành phố của chúng ta mỗi ngày. ”

- *Paul Vicente, Ủy Viên Hội Đồng Khu Vực, Khu 1 & 5, Phó Chủ Tịch, Phát Triển Kinh Tế, Thành Phố Brampton*

“Văn hóa, ẩm thực, không gian xanh và các tiện nghi giải trí của Brampton khiến cho Brampton trở thành Thành Phố sôi động mà cư dân của chúng ta tự hào gọi đó là nhà. Thông qua Chiến Lược Du Lịch mới, chúng tôi cam kết xây dựng những đặc điểm này và thu hút nhiều đầu tư hơn vào cơ sở vật chất và cơ sở hạ tầng, chẳng hạn như mở rộng giao thông, các cơ sở thể thao và sự kiện đặc biệt và mỹ quan đô thị giúp ngành du lịch phát triển.”

- *David Barrick, Giám Đốc Hành Chính, Thành Phố Brampton*

-30-

**Là một trong những thành phố phát triển nhanh nhất tại Canada, Brampton là nhà của hơn 700.000 người và 75.000 doanh nghiệp.** Mọi người là trung tâm của mọi việc chúng tôi làm. Chúng tôi được tiếp sức bởi các cộng đồng đa dạng, chúng tôi thu hút đầu tư và chúng tôi đang bắt đầu một hành trình dẫn đầu về đổi mới công nghệ và môi trường. Chúng tôi hợp tác vì sự tiến bộ để xây dựng một thành phố lành mạnh, an toàn, bền vững và thành công. Kết nối với chúng tôi trên [Twitter](#), [Facebook](#), và [Instagram](#). Tìm hiểu thêm tại [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca).

**LIÊN HỆ TRUYỀN THÔNG**

Monika Duggal  
Điều Phối Viên, Gán Kết Phương Tiện Truyền  
Thông & Cộng Đồng  
Truyền Thông Chiến Lược  
Thành Phố Brampton  
905-874-3426 | [Monika.Duggal@brampton.ca](mailto:Monika.Duggal@brampton.ca)